



**LAPORAN LIPUTAN MEDIA
SABTU , 28 APRIL 2018**

1. PESAWAH TERIMA BANTUAN RM600 – SH, SETEMPAT, 33
2. PROGRAM KEBUN DAPUR PROMOTES THE AWARENESS IN SAVING FOOD – KWYP, SUPPLEMENT , C6

UKKMOA

**UNIT KOMUNIKASI KORPORAT
KEMENTERIAN PERTANIAN & INDUSTRI ASAS TANI
(UNTUK EDARAN DALAMAN MOA, JABATAN DAN AGENSI SAHAJA)**

TARIKH	MEDIA	RUANGAN	MUKA SURAT
28.4.2018	SINAR HARIAN	SETEMPAT	33

Pesawah terima bantuan RM600

ALORSETAR - Lebih 53 peratus Bantuan Khas Pesawah RM600 telah disalurkan Lembaga Kemajuan Pertanian Muda (Mada) kepada pesawah bermula 14 April lepas.

Pengurus Besar Mada, Datuk Fouzi Ali berkata, pihaknya telah menyalurkan bantuan kepada 21,097 pesawah di kesemua 27 Pertubuhan Peladang Kawasan (PPK) dalam Kawasan Muda.

Katanya, sehingga 25 April, bantuan sebanyak RM12,658,200 sudah disalurkan kepada 21,097 pesawah melibatkan Wilayah I Perlis, Wilayah II Jitra, Wilayah III dan Wilayah IV.

“Daripada jumlah itu, seramai 4,117 pesawah dari Wilayah I Perlis menerima bantuan sebanyak RM2,470,200, diikuti 8,394 pesawah Wilayah II Jitra sebanyak RM5,036,400.

“Manakala, seramai 3,531 pesawah Wilayah III Pendang menerima RM2,118,600, dan RM3,033,000 disalurkan kepada 5,055 pesawah di Wilayah IV, Kota Sarang Semut,” katanya.

Menurutnya, seramai 18,006 pesawah dengan nilai bantuan sebanyak RM10,803,600 yang masih belum membuat tuntutan disarankan segera membuat tuntutan tersebut di PPK masing-masing.

Headline	Program Kebun Dapur promotes the awareness in saving food		
MediaTitle	Kwong Wah Yit Poh		
Date	28 Apr 2018	Color	Full Color
Section	Supplement	Circulation	59,667
Page No	C6	Readership	179,000
Language	Chinese	ArticleSize	174 cm ²
Journalist	N/A	AdValue	RM 1,951
Frequency	Daily	PR Value	RM 5,853



Tesco与农业研究所合作推出厨房花园计划 提倡爱惜食物意识

(吉隆坡讯) 大马特易购 (Tesco Malaysia) 与大马农业发展研究所 (MARDI) 合作推出厨房花园计划 (Program Kebun Dapur), 以让大家更认识蔬菜水果植物, 提倡大家不浪费食物要爱惜食物的意识。

厨房花园计划让学生们了解生态环境的重要性, 学习简单的种植蔬果知识, 也知道如何用废弃的肥料来施肥。此外, 透过活动教育学生如何使用高科技来种植蔬果, 学习健康的饮食方式, 健康快乐每一天。

多达 400 名学生参与了这项计划, 一起体验种植乐趣, 唤醒大家对于爱护环境的观念。#



大马特易购首席执行官保罗瑞奇 (后排右者) 与嘉宾及学生们在厨房花园计划看板前合影。

欲知更多 Tesco Malaysia 详情请浏览官方网页 [Q](#)

www.tesco.com.my